



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)  
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558

รหัสวิชา 3632103 ชื่อรายวิชา การเงินธุรกิจ  
ตอนเรียน F1,G1 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า

อาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์สุรัชนา ช่วยรอดหมด

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา  
อาจารย์อังคณา โสภารัตนกุล

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

## คำนำ

ในการจัดทำ มคอ.3 ในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 3632103 การเงินธุรกิจ (Business Finance) เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาเป้าหมาย หน้าที่และจริยธรรมทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน มูลค่าเงินตามกาลเวลา การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ งบประมาณเงินทุน แหล่งเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ผู้สอนควรได้ศึกษารายละเอียดแต่ละหัวข้อเพิ่มเติมอีกและหวังว่าเอกสารประกอบการสอนนี้จะมีประโยชน์และขอขอบคุณในความอนุเคราะห์มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้จัดทำ

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	6
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา                      คณะวิทยาการจัดการ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
3632103    การเงินธุรกิจ
2. จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6)    หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์สุรชันนา ช่วยรอดหมด
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
29 กรกฎาคม 2558

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงเป้าหมาย หน้าที่และจริยธรรมทางการเงิน
2. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ
3. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงการจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ
4. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงเทคนิควิธีการวางแผนและการควบคุมทางการเงินของธุรกิจ

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีฐานความรู้ที่เป็นรูปธรรมในการศึกษาวิชาการเงินธุรกิจ
2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ในศาสตร์ทางด้านการเงินเพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อให้ศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้นำไปใช้ในการวางแผนการจัดหาเงินทุนและการจัดสรรเงินทุนของธุรกิจ
4. เพื่อให้ศึกษานำความรู้ที่ได้มาใช้ในการวางแผนและการควบคุมทางการเงินของกิจการ

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

เป้าหมาย หน้าที่และจริยธรรมทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน มูลค่าเงินตามกาลเวลา การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ งบประมาณเงินทุน แหล่งเงินทุน ต้นทุนเงินทุน โครงสร้างของเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล

Goal, and financial ethics, financial analysis, planning and forecasting in finance, the time value of money, working capital management, cash management, account receivable management , inventory management, capital budgeting, source of funds, cost of capital, capital structure, dividend policy.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	6 ช.ม. ต่อสัปดาห์

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และวิชาชีพโดยใช้ดุลยพินิจ ทางค่านิยม ความรู้สึกของผู้อื่น ค่านิยมพื้นฐาน และจรรยาบรรณวิชาชีพ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจโลก เป็นต้น

1. มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่นและมีความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

2. มีจิตสำนึกที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว

3. มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ

4. มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกัน

#### 1.2 วิธีการสอน

1. บรรยาย

2. มอบหมายงานให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล/เป็นกลุ่ม

3. มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายพร้อมทั้งสรุปผลการใช้จ่ายและวางแผนการใช้จ่ายในเดือนถัดไป

4. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมเข้าไปในเนื้อหาวิชา

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1. สังเกตจากการเข้าเรียนและการส่งงานตรงต่อเวลา

2. สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรม/การมีส่วนร่วมของนักศึกษา

3. ประเมินจากการทำกิจกรรมของนักศึกษาโดยการสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออก

4. ประเมินจากงานที่ส่งในแต่ละครั้งว่ามีการลอกกันหรือไม่

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านการเงิน

2. มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานด้านการเงินในสถาบันการเงิน ธุรกิจธนาคารพาณิชย์และธุรกิจหลักทรัพย์

4. มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการเงิน รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

#### 2.2 วิธีการสอน

1. บรรยาย

2. มอบหมายให้นักศึกษาตอบคำถามท้ายบทเรียน
3. ทำกิจกรรมในชั้นเรียน
4. การวิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อมนำเสนอในรูปแบบรายงาน

### 2.3 วิธีการประเมินผล

1. การสังเกตจากงานที่ทำ
2. การทดสอบย่อยในคาบการเรียน
3. การสอบปลายภาค
4. รายงาน/การนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

2. สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

3. มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

4. สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ

### 3.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้นักศึกษาทำรายงานที่เกี่ยวกับการใช้ความรู้ในวิชาการเงินธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการของธุรกิจและนำเสนอผลงานในรูปของการอภิปรายกลุ่มหรืองานเดี่ยว เช่นการมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำกรณีศึกษาวิเคราะห์ห้วงการเงินของกิจการที่กลุ่มตนเองเลือกพร้อมทั้งนำเสนอเป็นรูปเล่มรายงาน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

การนำเสนอในรูปแบบรายงานพร้อมทั้งสอบสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลเกี่ยวกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

2. สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม



#### 4.2 วิธีการสอน

1. มอบหมายให้ทำรายงาน/กิจกรรมร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาแก้ปัญหาที่กำหนด
2. แทรกประสบการณ์จริงของอาจารย์ในระหว่างการสอน โดยผ่านการเล่าเรื่องต่าง ๆ ร่วมพูดคุยกับนักศึกษาถึงความจำเป็นในวิชาที่เรียน

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

1. สังเกตพฤติกรรมจากการทำงานร่วมกัน ความรับผิดชอบและภาวะการเป็นผู้นำในการทำงาน
2. สังเกตจากพฤติกรรมการตอบคำถาม การปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
2. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
4. ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานและทราบข้อจำกัดของเทคโนโลยี

#### 5.2 วิธีการสอน

1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website สื่อการสอนอื่น ๆ และทำรายงานโดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
2. นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

การนำเสนอเป็นรูปเล่มรายงานและการนำเสนอในชั้นเรียน

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1.	<b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงิน ธุรกิจ</b> 1.1 ความหมายและความสำคัญของการเงิน ธุรกิจ 1.2 รูปแบบองค์กรธุรกิจ 1.3 หน้าที่และบทบาทของผู้จัดการการเงิน 1.4 เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - สไลด์ power point	
2.	<b>บทที่ 2 การวิเคราะห์งบการเงิน</b> 1.1 งบการเงิน 1.2 ส่วนประกอบของงบการเงิน	3	- บรรยาย - สไลด์ power point	
3.-4.	<b>บทที่ 2 การวิเคราะห์งบการเงิน (ต่อ)</b> 1.3 การวิเคราะห์งบการเงิน 1.4 หลักการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	6	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - สไลด์ power point - กรณีศึกษา	
5.	<b>บทที่ 3 การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน</b> 1.1 การพยากรณ์ทางการเงิน 1.2 งบประมาณทางการเงิน	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	
6.	<b>บทที่ 4 การบริหารเงินทุนหมุนเวียน</b> 1.1 ความหมายของเงินทุนหมุนเวียน 1.2 ความสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียน สภาพคล่องความเสี่ยง และ กำไร 1.3 ลักษณะของผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียน 1.4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการเงินทุนหมุนเวียน 1.5 ลักษณะของเงินทุนหมุนเวียน	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	
7.	<b>บทที่ 5 การจัดการเงินสด</b> 1.1 การจัดการเงินสดทางธุรกิจ 1.2 ระบบของการชำระเงิน 1.3 ระบบการจัดเก็บเงิน 1.4 จุดมุ่งหมายของระบบการเก็บเงิน 1.5 ประเภทของระบบการจัดเก็บเงิน 1.6 วงจรการจัดการเงินสด	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8.	<b>บทที่ 6 การบริหารลูกหนี้</b> 1.1 ความหมายของการบริหารลูกหนี้ 1.2 การกำหนดนโยบายสินเชื่อ 1.3 การติดตามและประเมินผลการบริหาร ลูกหนี้การค้า	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	
9.	<b>บทที่ 7 การบริหารสินค้าคงเหลือ</b> 1.1 ปัจจัยที่มากำหนดปริมาณสินค้า คงเหลือ 1.2 ขนาดการสั่งซื้อที่ประหยัด (EOQ) 1.3 ส่วนลดปริมาณ 1.4 สินค้าคงเหลือที่มีไว้เพื่อความปลอดภัย	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	
10.	<b>บทที่ 8 ต้นทุนเงินทุน</b> 1.1 ต้นทุนแต่ละแหล่งเงินทุน 1.2 ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) 1.3 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนเงินทุน	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	
11.	<b>บทที่ 9 มูลค่าเงินตามกาลเวลา</b> 1.1 แนวคิดเบื้องต้นของมูลค่าของเงินตาม เวลา 1.2 ดอกเบี้ย 1.3 มูลค่าอนาคต	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	
12.	<b>บทที่ 9 มูลค่าเงินตามกาลเวลา (ต่อ)</b> 1.4 มูลค่าปัจจุบัน	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point	
13.	<b>บทที่ 10 งบลงทุน</b> 1.1 ความหมายของงบลงทุน 1.2 การประมาณการกระแสเงินสด 1.3 การเปรียบเทียบเครื่องที่ใช้ในการ ตัดสินใจ 1.4 การติดตามและประเมินผลโครงการ	3	- บรรยาย - แบบฝึกหัดท้ายบท - ทดสอบย่อย - สไลด์ power point - กรณีศึกษา	
14.	<b>บทที่ 11 นโยบายเงินปันผล</b> 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับเงินปันผล 1.2 ประเภทของนโยบายเงินปันผล 1.3 ขั้นตอนการจ่ายปันผล 1.4 ปัจจัยที่กำหนดนโยบายเงินปันผล	3	- บรรยาย - สไลด์ power point	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
15.	ประมวลความรู้รวบยอด	3	นำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์	
16.	สอบปลายภาค	2		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1.	1.1,1.2,1.3.1.4, 2.1,2.2,2.3,2.4, 3.1,3.3,4.1,5.3,5.4	งานเดี่ยว กิจกรรมในชั้น เรียน และกรณีศึกษา	2-6	15
2.	1.1,2.1,3.1,3.3	สอบกลางภาค	7	30
3.	1.1,1.2,1.3.1.4,2.1,2.2,2.3,3.1, 4.1,4.3,5.3,5.4	การนำเสนอานกลุ่ม	13-14	15
4.	3.1, 3.2,3.4, 5.3, 5.4	สอบปลายภาค	16	40

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

ตำราการเงินธุรกิจ โดย คณาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

การจัดการการเงิน โดย ณีภูธดา ศรีมุข และอาจารย์วราณี เวสสุนทรเทพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

Monthly Review จัดทำโดย: ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลสถิติประจำปี จัดทำโดย: ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

วารสารตลาดหลักทรัพย์ จัดทำโดย : ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หนังสือทุกเล่มที่เกี่ยวข้องกับการเงินธุรกิจ การบริหารการเงินและการจัดการทางการเงิน

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การฝึกทักษะเพื่อดูพฤติกรรมตอบสนองของผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

- การวิจัยในชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอน