



การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5)

ประจำภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา 3642101 ชื่อรายวิชา หลักการตลาด(Principles of Marketing)
ตอนเรียน E1 นักศึกษาหลักสูตร.บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการบริการลูกค้า
รหัส (2 ตัวแรก) 36

อาจารย์ผู้สอน

(นาย/นาง/นางสาว) นางสาวชญานันท์ เกิดพิทักษ์

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

(นาย/นาง/นางสาว) นายภูษงค์ เมณะสิทธิ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

คำนำ

วิชา หลักการตลาด (Principles of Marketing) ได้จัดการเรียนการสอนขึ้นเพื่อให้นักศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า ได้ทำการศึกษาพร้อมทั้งมีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐาน หน้าที่ทางการตลาด กระบวนการหลักการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การกระจายสินค้า การส่งเสริมการตลาดการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจรรยาบรรณทางการตลาด ซึ่งนักศึกษาสามารถนำความรู้ความสามารถเหล่านี้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต อีกทั้งมีความรู้ความสามารถเพียงพอในการประกอบอาชีพต่อไป ในการจัดทำ มคอ.5 นี้ก็เพื่อเป็นประโยชน์ในการ วางแผนการเรียน ปรับปรุงการเรียนการสอน รวมทั้งการพัฒนานักศึกษา อีกทั้งเพื่อใช้ในการประเมินผลการเรียนการสอนในครั้งต่อไป อันจะเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้เรียนสืบไป

ดร. ชญานันท์ เกิดพิทักษ์

ผู้จัดทำ

สารบัญ

| หมวด | หน้า |
|--|------|
| หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป | 1 |
| หมวด 2 การจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน | 1 |
| หมวด 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา | 3 |
| หมวด 4 ปัญหาและผลกระทบท่อการดำเนินการ | 4 |
| หมวด 5 การประเมินรายวิชา | 5 |
| หมวด 6 แผนการปรับปรุง | 6 |

การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3642101 หลักการตลาด
- รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)
ไม่มี
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section) E1
อาจารย์ ดร.ชฎานันท์ เกิดพิทักษ์
- ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา
สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 หลักสูตร บธ.บ.(การบริหารลูกค้า) ภาคการศึกษาที่ 2/2557
- สถานที่เรียน
ห้อง 302 อาคารเรียนรวม 32 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

- รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ | จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน | จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน 25% |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|---|
| ปฐมนิเทศการเรียนการสอน แนะนำบทเรียน | 3 | 3 | |
| บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานและ หน้าที่ทางการตลาด | 3 | 3 | |
| บทที่ 3 กระบวนการหลัก ทางการตลาด | 3 | 3 | |
| บทที่ 3 สภาพแวดล้อมทาง การตลาด | 3 | 3 | |
| บทที่ 4 ระบบสารสนเทศทาง การตลาดและการวิจัยตลาด | 3 | 3 | |
| บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค | 3 | 3 | |
| สรุปเนื้อหาบทที่ 1-5 | 3 | 3 | |
| ทดสอบกลางภาค | | | |
| บทที่ 6 การแบ่งส่วน การตลาดและตลาด | 3 | 3 | |

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

| แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ |
|---|--|
| ควรเพิ่มกรณีศึกษาที่ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงทางด้านการตลาด | ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ประสบการณ์ เกิดทักษะในการปฏิบัติ และสามารถปฏิบัติจริงได้ |

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ปรับวิธีการสอน เพิ่มตัวอย่างและกรณีศึกษา ให้นักศึกษาได้ค้นคว้า ทดลองปฏิบัติจริงให้มากขึ้น จัดอภิปรายในชั้นเรียนเพื่อ กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจเรียน เชิญวิทยากรภายนอกมาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

| ข้อเสนอ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|-----------------------------------|---------------------------------|
| เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดมาแบ่งปันความรู้ใหม่ ๆ | หลังการสอบกลางภาค ภายใน 2 สัปดาห์ | อาจารย์ผู้ประสานงานประจำรายวิชา |

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

จัดให้นักศึกษาได้ไปศึกษานอกสถานที่ เช่น บริษัท สถานประกอบการที่มีชื่อเสียงด้านการตลาด และเป็นตัวอย่างที่ดีในด้านการตลาด

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา: ดร.ชญานันท์ เกิดพิทักษ์

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน 20 พฤษภาคม 2558

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร: ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน 20 พฤษภาคม 2558