



## รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ประจำภาคเรียนที่ 1 / 2560

รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา การจัดการการปฏิบัติการ

Operations Management

อาจารย์ผู้สอน

ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

## คำนำ

รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) การจัดการการปฏิบัติการ ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางหรือแผนการจัดการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

อาจารย์ผู้สอน

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	2
หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ	2
หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	3
หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	15
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
 คณะ    คณะวิทยาการจัดการ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา  
 รหัสวิชา 3663102 ชื่อรายวิชา การจัดการการปฏิบัติการ  
 Operations Management
2. จำนวนหน่วยกิต  
 3 (3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริการลูกค้า หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.นครเศศ ณ พัทลุง  
 อาจารย์ผู้สอน                                      ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง ตอนเรียน A1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
 ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
 ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
 ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
 20 กรกฎาคม 2560

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดการผลิตและการดำเนินการในองค์การที่ผลิตสินค้าและบริการ
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติ
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ
4. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการ การในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงาน

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ กลยุทธ์ในการดำเนินงานและการปฏิบัติการเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมกับการตั้งโรงงาน และการดำเนินธุรกิจค้าปลีกบริการ ซึ่งมีความแตกต่างกันในรายละเอียด
2. เพื่อให้ทราบและเข้าใจ หลักการคำนวณตามโมเดลการพยากรณ์ การวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารโครงการ การจัดการสินค้าคงคลัง
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจในกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพในการผลิตและการดำเนินงานรวมทั้งในส่วนของเทคโนโลยีใหม่เพื่อการดำเนินการผลิตและดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิตมากขึ้น

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ผลิตภาพการเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ การจัดการโครงการ การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดการคุณภาพ ความสามารถในการแข่งขัน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ

Planning, organizing, and controlling in production of goods and services, product and process design, productivity, location and layout selection, forecasting, capacity and resource planning, supply chain management and logistics, project management, inventory management, quality management, competitiveness, technology in production and operations.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45	สอนเสริมเพื่อทดแทน ชั่วโมงเรียนที่ไม่สามารถทำการสอนได้จริงหรือตามที่คุณเรียนร้องขอ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	-	90

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมงต่อรายบุคคลหรือตามความเหมาะสมโดยประกาศให้ผู้เรียนทราบ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องนัดหมายวันเวลาดังกล่าวเป็นรายบุคคล และนอกจากนั้นยังเพิ่มช่องทางให้นักศึกษาติดต่อสื่อสารกับผู้สอนผ่านทางโทรศัพท์มือถือ Social Media (Line Application) และ e-mail ส่วนตัวได้ตลอดเวลาตามความเหมาะสม

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดี ได้
- 1.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- 1.1.3 มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.1.4 มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

#### 1.2 วิธีการสอน

ร่วมกับผู้เรียนออกแบบเงื่อนไขเกี่ยวกับวัฒนธรรมในการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับวินัยและพฤติกรรมที่คาดหวังในการเรียนรู้

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตและบันทึกพฤติกรรมในการเรียนรู้

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ
- 2.1.2 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.3 มีความรู้กว้างและเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก
- 2.1.4 มีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

## 2.2 วิธีการสอน

บรรยายโดยผู้สอน อภิปรายโดยผู้เรียน สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน  
การนำเสนอผลงานของผู้เรียน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ประเมินผลสอบกลางภาค ประเมินผลสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ 3.1.1 สามารถสืบค้น ประมวลและประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการทำงานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

○ 3.1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานตามสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

● 3.1.3 มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

○ 3.1.4 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

### 3.2 วิธีการสอน

กำหนดกรณีศึกษา และมอบหมายให้นักศึกษาอภิปรายร่วมกัน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลสอบกลางภาคและปลายภาค

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○ 4.1.1 สามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบในการตัดสินใจในการตัดสินใจในการกระทำของตนเอง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

● 4.1.2 สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ และความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● 4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

### 4.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานกลุ่ม

### 4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● 5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

○ 5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ 5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มบุคคลที่ต่างกัันทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

● 5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสม มาใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูลการแปลความหมาย และการสื่อสารข้อมูล

### 5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานกลุ่ม และ ออกแบบทดสอบที่ใช้ทักษะการคำนวณ

### 5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ประเมินผลสอบกลางภาค ประเมินผลสอบปลายภาค



## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
1	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>บทนำ การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการวางแผน</li> <li>- ความสำคัญของการวางแผน</li> <li>- ประเภทของการวางแผน</li> <li>- ข้อจำกัดของการวางแผน</li> <li>- ลักษณะของการวางแผนที่ดี</li> <li>- การผลิตและการจัดการดำเนินการ</li> <li>- องค์ประกอบระบบการผลิตและการดำเนินการ</li> <li>- ประเภทของการผลิต</li> <li>- การวางแผนและควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ</li> <li>- การวางแผนกำลังการผลิต</li> <li>- ความหมายของกำลังการผลิตและการจัดกำลังการผลิต</li> <li>- การแบ่งประเภทของการวางแผนกำลังการผลิต</li> </ul>	3	<p>แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</p> <p>บรรยายโดยผู้สอน</p> <p>อภิปรายโดยผู้เรียน</p> <p>สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน</p> <p>ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน</p>	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่ความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการวางแผนและการควบคุมการผลิต</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> เข้าใจภาพรวมของการจัดการการปฏิบัติการ					
2 - 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>หัวข้อการสอน</b></li> <li>การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ</li> <li>- การออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>- องค์ประกอบที่มีผลกระทบต่อในการออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>- การคิดผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>- กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>- กระบวนการวัดผลิตภาพ</li> <li>- การปรับปรุงผลิตภาพ</li> <li>- แนวทางการดำเนินการปรับปรุงผลิตภาพ</li> <li>- <b>Learning Outcome</b></li> <li>สามารถอธิบายการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตภาพ</li> </ul>	3	บรรยายโดยผู้สอน อภิปรายโดยผู้เรียน สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่ความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
4 - 5	<p>- <b>หัวข้อการสอน</b> การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย</li> <li>- วัตถุประสงค์ของทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ</li> <li>- ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกทำเลที่ตั้งในการผลิตและการดำเนินการ</li> <li>- วิธีการขั้นตอนในการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ</li> <li>- การเลือกที่ตั้งแหล่งผลิตและดำเนินการโดยวิธีการเชิงคุณภาพ</li> <li>- การเลือกที่ตั้งแหล่งผลิตและการดำเนินการโดยวิธีการเชิงปริมาณ</li> <li>- การวางแผนผังสถานที่ประกอบการ</li> <li>- วัตถุประสงค์ในการวางผังโรงงาน</li> <li>- ระบบของการวางผังโรงงาน</li> </ul> <p>- <b>Learning Outcome</b> สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่ตั้งและออกแบบการวางผังสถานประกอบการได้อย่างเหมาะสม</p>	3	<p>บรรยายโดยผู้สอน อภิปรายโดยผู้เรียน สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน</p>	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่มือความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
6 - 7	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การพยากรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของการพยากรณ์</li> <li>- การแบ่งช่วงเวลาการพยากรณ์</li> <li>- การพยากรณ์เพื่อการผลิต</li> <li>- ข้อจำกัดและการพยากรณ์</li> <li>- การพยากรณ์เชิงคุณภาพ</li> <li>- การพยากรณ์เชิงคุณภาพ</li> <li>- อนุกรมเวลา</li> <li>- สมการถดถอยเชิงเส้น</li> <li>- การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นที่ 1 และ 2</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>สามารถอธิบายและคำนวณเพื่อการพยากรณ์ในการจัดการการปฏิบัติการ</p>	3	<p>บรรยายโดยผู้สอน</p> <p>อภิปรายโดยผู้เรียน</p> <p>สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน</p> <p>ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน</p>	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่ความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง
8	<p>- หัวข้อการสอน</p> <p>การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำลังการผลิต</li> <li>- ความสำคัญของการวางแผนกำลังการผลิต</li> <li>- ประเภทของกำลังการผลิต</li> </ul>	3	<p>บรรยายโดยผู้สอน</p> <p>อภิปรายโดยผู้เรียน</p> <p>สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน</p> <p>ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน</p>	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่ความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวัดกำลังการผลิต</li> <li>- การเพิ่มกำลังการผลิต</li> <li>- การประหยัดโดยขนาด</li> <li>- ทฤษฎีข้อจำกัด</li> <li>- กลยุทธ์กำลังการผลิต</li> <li>- การประเมินทางเลือกสำหรับการกำหนดกำลังการผลิต</li> <li>- การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน</li> <li>- Learning Outcome</li> </ul> <p>สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร</p>					
9	<p><b>- หัวข้อการสอน</b></p> <p>การบริหารสินค้าคงคลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของสินค้าคงคลังและการบริหารสินค้าคงคลัง</li> <li>- การจัดการสินค้าคงคลัง</li> <li>- ปัจจัยในการคำนวณสินค้าคงคลัง</li> <li>- ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง</li> <li>- การตรวจนับจำนวนสินค้าคงคลัง</li> <li>- วัตถุประสงค์ในการจัดการสินค้าคงคลัง</li> <li>- ประโยชน์ของสินค้าคงคลัง</li> </ul>	3	บรรยายโดยผู้สอน อภิปรายโดยผู้เรียน สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่ความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการสินค้าอย่างมีมาตรฐาน</li> <li>- ต้นทุนการจัดการสินค้าคงคลัง</li> <li>- ไบตรวนสอบความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง</li> <li>- การออกแบบใบตรวจสอบ</li> <li>- ทฤษฎีการจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC Analysis</li> <li>- ขนาดการสั่งซื้อที่เกิดความประหยัด</li> <li>- Learning Outcome สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการบริหารสินค้าคงคลัง</li> </ul>					
10	<b>หัวข้อการสอน</b> การบริหารโครงการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของโครงการ</li> <li>- ประโยชน์ของโครงการ</li> <li>- ความหมายของการเขียนโครงการ</li> <li>- ส่วนประกอบของโครงการ</li> <li>- การจัดทำโครงการแบบประเพณีนิยม</li> <li>- ความเป็นมาของ เทคนิค PERT และ CPM</li> <li>- ความแตกต่างของเทคนิค PERT และ CPM</li> </ul>	3	บรรยายโดยผู้สอน อภิปรายโดยผู้เรียน สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่ความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างโครงข่ายงาน</li> <li>- การวิเคราะห์โครงข่ายงาน</li> <li>- การคำนวณเวลาคงเหลือ</li> <li>- <b>Learning Outcome</b></li> </ul> สามารถอธิบายและคำนวณเกี่ยวกับการบริหารโครงการ					
11 - 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>หัวข้อการสอน</b></li> <li>การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์</li> <li>- ความหมายของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- ผู้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- การจัดการโลจิสติกส์</li> <li>- ความสำคัญของโลจิสติกส์</li> <li>- ขอบเขตของโลจิสติกส์</li> <li>- การขนส่งและกลยุทธ์ โลจิสติกส์</li> <li>- ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการขนส่ง</li> <li>- บทบาทหน้าที่ของการขนส่ง</li> <li>- ปัญหาของการขนส่ง</li> <li>- <b>Learning Outcome</b></li> </ul> สามารถอธิบายเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3	บรรยายโดยผู้สอน อภิปรายโดยผู้เรียน สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน	เอกสารผลิตร่วมกับ คู่ความร่วมมือทาง วิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง

ลำดับที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
13 - 14	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>การจัดการคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะของคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>- นิยามคุณภาพในมุมมองของลูกค้า</li> <li>- การจัดการคุณภาพ</li> <li>- ต้นทุนคุณภาพ</li> <li>- องค์ประกอบของการจัดการคุณภาพ โดยรวม</li> <li>- มาตรฐานคุณภาพสากล</li> </ul> <p><b>Learning Outcome</b></p> <p>สามารถอธิบายเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ</p>	3	<p>บรรยายโดยผู้สอน</p> <p>อภิปรายโดยผู้เรียน</p> <p>สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน</p> <p>ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน</p> <p>การนำเสนอผลงานของผู้เรียน</p>	เอกสารผลิตร่วมกับคู่ความร่วมมือทางวิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง
15	<p><b>หัวข้อการสอน</b></p> <p>ความสามารถในการแข่งขัน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ</li> <li>- ผลกระทบที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าและบริการ</li> <li>- ระบบของเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ</li> <li>- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยเทคโนโลยี</li> <li>- การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กร</li> </ul>	3	<p>บรรยายโดยผู้สอน</p> <p>อภิปรายโดยผู้เรียน</p> <p>สะท้อนการเรียนรู้โดยผู้เรียน</p> <p>ถอดบทเรียนโดยผู้เรียน</p> <p>การนำเสนอผลงานของผู้เรียน</p>	เอกสารผลิตร่วมกับคู่ความร่วมมือทางวิชาการ	1 - 4	ดร.ราเชนทร์ บุญลอยสง



ลำดับ ที่	หัวข้อการสอน / Learning Outcome	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อการสอน	สอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย รายวิชา (ระบุข้อ)	ผู้สอน
	- Learning Outcome สามารถอธิบายเกี่ยวกับความสามารถใน การแข่งขัน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ การผลิตและการปฏิบัติการ					
	สอบกลางภาค	2	ทดสอบข้อเขียน			
	สอบปลายภาค	3	ทดสอบข้อเขียน			

หมายเหตุ : มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากคู่ความร่วมมือทางวิชาการร่วมบรรยายและจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ที่ได้ (ระบุข้อ)	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล (ร้อยละ)
1	1.1.2, 1.1.3, 4.1.2	สังเกตและบันทึกพฤติกรรมในการ เรียนรู้	1 - 15	10
2	1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.4	ประเมินผลงานกลุ่ม และการ นำเสนอผลงาน	9 - 15	30
3	1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 5.1.1	ประเมินผลสอบกลางภาค	8	30
4	1.1.2, 1.1.3, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 3.1.3, 5.1.1	ประเมินผลสอบปลายภาค	16	30

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1. เอกสารและตำราหลัก

นครเรศ ณ พัทลุง และคณะ. (2557). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การจัดการปฏิบัติการ*.

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกชัย ท้วมบริบูรณ์ ราเชนทร์ บุญลอยสง และคณะ. (2557). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การ*

*จัดการปฏิบัติการ ร่วมผลิตกับคู่ความร่วมมือทางวิชาการ*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์บริการสื่อและ  
สิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Toyota Seisan Hoshiki wo Kangaeru Kai. (2556) *โคเซ็นในธุรกิจบริการ*. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). แปลโดย ประยูร เชี่ยววัฒนา.

เกียรติศักดิ์ จันทน์แดง .(2549). *การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ : วิตตี้ กรุ๊ป.

เบญจมาศ เปาะทอง และคณะ. (2553). *การวางแผนและควบคุมการผลิต*. กรุงเทพฯ ฯ ซีไอเดียเซ็น

เว็บไซต์ของภาควิชาการบริหารอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<http://www.kmitnboxmie8.com/index.php>

กิตติชัย อธิกุลรัตน์, จินตณัย ไพรสณฆ์, ผ่องใส เพ็ชรรักษ์, รชฎ ขำบุญ, ศิรัตน์ แจ่มรักษัสกุล, โสมสกา

สนิทวงศ์ ณ อยุธยา, อาทร จิตสุนทรชัยกุล. (2556) *การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ*.

นนทบุรี: กรีนแอปเปิ้ล กราฟฟิค. 280 หน้า.

- คุโรตะ ยิเดะโตชิ. (2550) การจัดการระบบการผลิตแบบโตโยต้า แบบเดินตามทีละขั้น. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). แปลโดย ไชยยันต์ สวานะชัย.
- จินตน์ย ไพรสุน และคณะ. (2551). การจัดการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ. เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2546). การจัดการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ : <http://www.facebook.com/OMBBACS>
- นิรันดร์ ฉิมพาลี. (2553) การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. สมุทรปราการ : โครงการสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. 502 หน้า.
- บุษบา พงษ์ภาพันธุ์รัตน์. (2552). การวางแผนกระบวนการผลิต. กรุงเทพฯ ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. (2545). การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วากามัตสึ โยชิฮิโตะ. (2554) ไคเซ็นตามวิถีโตโยต้า. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). แปลโดย ประยูร เชี่ยววัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ สมชาย หิรัญกิตติ. (2540) ศัพท์การบริหารการผลิต/การจัดการการปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
- สุมน มาลาสิทธิ์. (2552) การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สามลดา. 672 หน้า.

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 1.2 แบบประเมินผู้สอน

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การสอบย่อย สอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
- 2.2 ผลการฝึกปฏิบัติ
- 2.3 รายงานการค้นคว้าต่างๆ ที่มอบหมาย

### 3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาหารือร่วมกับอาจารย์ผู้สอน เพื่อหาแนวทางพัฒนารายวิชาร่วมกัน
- 3.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาให้ข้อเสนอแนะแก่อาจารย์ผู้สอน เพื่อนำไปพัฒนาการวางแผนการจัดการเรียนการสอนต่อไป

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีคณะกรรมการประเมินการสอนทำหน้าที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา โดยการสุ่มประเมินข้อสอบและความเหมาะสมของการให้คะแนน

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา พิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของหลักสูตร การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชาอาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์ที่ใช้ในการสอน และนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป